

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**SÀU RIÊNG VIỆT NAM – BƯỚC ĐỘT PHÁ XUẤT KHẨU
VÀ NHỮNG CƠ HỘI MỚI TRONG NĂM 2024**

Năm 2024

MỤC LỤC

I. Đặc điểm chung.....	3
II. Tình hình xuất khẩu quả sầu riêng của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2024.....	6
2.1. Tình hình xuất khẩu quả sầu riêng.....	6
2.2. Sản phẩm chế biến từ quả sầu riêng:	8
III. Triển vọng xuất khẩu quả sầu riêng trong thời gian tới	9

DANH MỤC BẢNG

Bảng

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu quả bưởi và sản phẩm chế biến từ quả sầu riêng trong 7 tháng đầu năm 2024	8
Bảng 2: Nhập khẩu quả sầu riêng (HS 80106) của thị trường Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2024.....	12
Bảng 3: Nhập khẩu quả sầu riêng (HS 80106) của thị trường Mỹ trong 6 tháng đầu năm 2024	13

I. Đặc điểm chung

Sầu riêng có tên khoa học là Durian – một loại cây ăn quả nhiệt đới nổi tiếng với quả xù xì, gai góc, hương thơm quyến rũ và hương vị ngon ngọt có nguồn gốc từ Đông Nam Á và được nhiều quốc gia biết đến. Ở Việt Nam, lần đầu tiên cây sầu riêng được trồng là ở Biên Hòa và sau đó được nhân giống rộng rãi ra vùng Đông Nam Bộ, Đồng bằng Sông Cửu Long và Tây Nguyên.

Sầu riêng Việt Nam không chỉ nổi bật với chất lượng và hương vị độc đáo mà còn mang lại giá trị kinh tế cao cho nông dân. Mỗi giống sầu riêng đều có những đặc trưng riêng, góp phần làm phong phú thêm nền nông nghiệp Việt Nam và mở ra cơ hội xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

Việt Nam được coi là một trong những trung tâm sản xuất sầu riêng lớn nhất toàn cầu, với diện tích trồng và sản lượng ngày càng gia tăng. Sầu riêng rất được ưa chuộng, được trồng nhiều ở các tỉnh Tây Nguyên, Tây Ninh, Bình Dương, Bến Tre, Tiền Giang...

Sầu riêng Việt Nam được đánh giá cao về hương vị độc đáo, kích cỡ to và chất lượng ổn định. Ngoài việc tiêu thụ tươi, sầu riêng Việt Nam còn được chế biến thành nhiều sản phẩm đa dạng như nước ép, đông lạnh, sấy khô, làm kem, bánh... Các sản phẩm chế biến từ sầu riêng góp phần tăng gia tăng giá trị và mở rộng thị trường tiêu thụ, đặc biệt là xuất khẩu.

Các loại sầu riêng nổi tiếng ở Việt Nam

Sầu riêng Monthong được trồng ở tỉnh Tiền Giang, Bến Tre, Đồng Nai và một số tỉnh Tây Nguyên là Đắk Lắk, Gia Lai và Lâm Đồng. Quả lớn, thịt dày, vị ngọt thanh và ít hăng hơn so với các loại khác. Đây là giống sầu riêng được ưa chuộng trên thị trường quốc tế.

Sầu riêng Musang King được trồng chủ yếu ở miền Nam, đặc biệt ở các tỉnh như Đồng Nai và Bến Tre. Sầu riêng Musang King có hương vị thơm ngon, ngọt đậm và có mùi thơm đặc trưng. Quả có hình dáng đẹp, được giới thiệu là một trong những loại sầu riêng ngon nhất thế giới.

Sầu riêng Ri6 được trồng nhiều nhất ở các tỉnh Đồng Nai, Bình Dương, Bến Tre, một số tỉnh Tây Nguyên là Đắk Lắk, Gia Lai và Lâm Đồng. Sầu riêng Ri6 có vỏ mỏng, thịt dày, ngọt và có hương vị đặc trưng. Đây là giống sầu riêng nổi tiếng trong nước và được nhiều người ưa chuộng.

Sầu riêng K3 được trồng nhiều ở các tỉnh miền Tây, đặc biệt là ở Vĩnh Long và Cần Thơ. Quả nhỏ hơn, nhưng hương vị ngọt và thơm. Loại này thường không phổ biến bằng các giống khác nhưng vẫn được yêu thích.

Sầu riêng Tứ Quý được trồng nhiều ở miền Tây, chủ yếu ở Bến Tre và Tiền Giang. Cây sầu riêng có khả năng cho trái nhiều vụ trong năm, vị ngọt và hương thơm đặc biệt. Đây là giống sầu riêng được đánh giá cao vì năng suất cao.

Trong tháng 6, miền Tây thu hoạch sầu riêng nhưng dần về cuối vụ, sản lượng có giảm so với tháng trước, nhưng cũng là lúc Đông Nam bộ vào vụ. Khi Đông Nam bộ vào cuối vụ thì Tây Nguyên lại bắt đầu thu hoạch, nhờ vậy sầu riêng hầu như có quanh năm và cũng là lợi thế của Việt Nam so với các nước xuất khẩu khác.

Sầu riêng Việt Nam đang được xuất khẩu sang 24 quốc gia và vùng lãnh thổ. Ngoài sầu riêng tươi, sầu riêng đông lạnh là sản phẩm đang được các doanh nghiệp xuất khẩu đi nhiều quốc gia.

Sầu riêng Việt Nam đang trở thành một trong những sản phẩm nông sản xuất khẩu chủ lực sang Trung Quốc, với nhiều cơ hội phát triển trong tương lai. Trung Quốc chiếm đến hơn 90% tổng kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam. Việc cải thiện chất lượng và đáp ứng yêu cầu của thị trường sẽ tiếp tục là yếu tố quan trọng cho thành công trong xuất khẩu. Việt Nam đã chính thức được cấp phép xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc từ năm 2022. Điều này đã mở ra cơ hội lớn cho nông sản Việt Nam, giúp nâng cao giá trị và sản lượng xuất khẩu.

Về diện tích, chưa đầy 10 năm diện tích sầu riêng của Việt Nam đã tăng gần 5 lần. Hiện diện tích sầu riêng cả nước tăng từ 32.000 ha năm 2015 lên khoảng 150.000 ha năm 2023, tương ứng với sản lượng sầu riêng tăng từ

366.000 tấn lên hơn 1,2 triệu tấn. Năm 2024, diện tích trồng sàu riêng của cả nước tăng lên trên 150.000 ha, sản lượng dự kiến sẽ đạt 1,5 triệu tấn.

Tây Nguyên có khí hậu mát mẻ và đất đai màu mỡ, rất phù hợp cho việc trồng sàu riêng. Các giống sàu riêng này đã giúp nông dân Tây Nguyên nâng cao thu nhập và phát triển sản xuất nông nghiệp bền vững. Sàu riêng đang đóng góp lớn cho kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam. Vụ mùa ở Tây Nguyên từ tháng 7 đến tháng 10 dự kiến giúp kim ngạch xuất khẩu loại quả này bứt phá hơn trong năm 2024. Đến cuối năm 2024, xuất khẩu sàu riêng có thể đạt khoảng 3 tỷ USD, mang lại nguồn thu lớn cho Việt Nam và cải thiện đời sống nông dân.

Diện tích sàu riêng ở Tây Nguyên lớn gấp 2 lần so với miền Tây Nam Bộ, nên sản lượng sàu riêng trong tháng 8 và 9 rất nhiều, có thể đẩy kim ngạch rau quả tăng lên hàng tỷ USD/tháng. Một ưu thế khác của sàu riêng Tây Nguyên là cho trái nghịch vụ so với các nước xuất khẩu khác nên có giá bán cao gấp đôi so với miền Tây và miền Đông. Lúc này, trên thế giới hầu như chỉ Việt Nam có sàu riêng, nên giá bán thường cao gấp đôi so với bình thường

Thông kê của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đắk Lắk - địa phương trồng sàu riêng nhiều nhất cả nước, năm 2023 diện tích sàu riêng toàn tỉnh là 32.785 ha, tăng 10.326,4 ha so với năm 2022; Sản lượng đạt 281.350 tấn, tăng 93.364 tấn so với năm 2022. Năm 2024, dự báo diện tích của tỉnh Đắk Lắk khoảng 34.000 - 35.000 ha, sản lượng ước đạt trên 300.000 tấn.

Hiện nay, tỉnh Đắk Lắk đã cấp 266 mã số vùng trồng với tổng diện tích 7.292 ha. Về sơ chế, chế biến, toàn tỉnh có 251 cơ sở thu mua, trong đó tập trung tại một số huyện: Krông Pắc 101 cơ sở, Cư M'gar 64 cơ sở, Krông Búk 11 cơ sở, Buôn Hồ 10 cơ sở... Trong đó, đã có 23 cơ sở đóng gói và 68 vùng trồng với tổng diện tích 2.521 ha đã được Tổng cục Hải quan Trung Quốc cấp mã số phục vụ xuất khẩu. Hiện Đắk Lắk có 198 vùng trồng với diện tích 4.771 ha và 10 cơ sở đóng gói quả tươi đang chờ phía Hải quan Trung Quốc phê duyệt; 16 cơ sở đóng gói sàu riêng đông lạnh đang đàm phán với Trung Quốc cấp mã để được xuất chính ngạch. Tại thủ phủ sàu riêng của cả nước là huyện Krông Pắc, tỉnh

Đất Lấp, địa bàn đang có gần 7.200 ha sầu riêng. Trong đó, có hơn 4.000 ha kinh doanh, niên vụ năm 2024 huyện Krông Pák dự kiến đạt hơn 80.000 tấn. Bình quân mỗi năm, doanh thu từ sầu riêng toàn huyện đạt hơn 5.000 tỷ đồng.

II. Tình hình xuất khẩu quả sầu riêng của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2024

2.1. Tình hình xuất khẩu quả sầu riêng

Trong những năm gần đây, hoạt động xuất khẩu quả sầu riêng của Việt Nam đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ. Việt Nam đã xuất khẩu sầu riêng sang nhiều thị trường khó tính, bao gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản và một số nước châu Âu.

Theo thống kê sơ bộ từ số liệu của Tổng cục Hải quan, trong tháng 7/2024, xuất khẩu quả sầu riêng của Việt Nam đạt 280,2 triệu USD, giảm 30,7% so với tháng 6/2024, nhưng tăng 82% so với tháng 7/2023. Tính chung 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu quả sầu riêng đạt trên 1,603 tỷ USD, tăng 49,8% so với cùng kỳ năm 2023.

Trị giá xuất khẩu sầu riêng ngày càng tăng, nhờ vào việc nâng cao chất lượng và đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế như VietGAP và GlobalGAP. Những cải tiến trong quy trình canh tác và chế biến đã giúp trái sầu riêng Việt Nam khẳng định được vị thế trên thị trường quốc tế.

Chính phủ và các doanh nghiệp cũng đã tích cực hỗ trợ nông dân trong việc sản xuất và chế biến sầu riêng để xuất khẩu. Các chương trình đào tạo kỹ thuật, cung cấp giống tốt và hỗ trợ tài chính đã giúp nông dân cải thiện năng suất và chất lượng sản phẩm.

Bên cạnh đó, việc mở rộng thị trường xuất khẩu và tăng cường quảng bá sản phẩm cũng đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của ngành sầu riêng. Những nỗ lực này không chỉ thúc đẩy kinh tế địa phương mà còn góp phần nâng cao giá trị thương hiệu sầu riêng Việt Nam trong mắt người tiêu dùng quốc tế.

7 tháng đầu năm 2024, với kim ngạch xuất khẩu quả sầu riêng tăng trưởng rất mạnh trên 2 con số, Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của quả sầu riêng. Việt Nam xuất khẩu tập trung chủ yếu sang thị trường truyền thống Trung Quốc; ngoài ra còn xuất khẩu nhiều sang thị trường Mỹ, Canada và các quốc gia, khu vực như: Thái Lan, Hồng Kông, Đài Loan, Mỹ, EU...

Trung Quốc là thị trường xuất khẩu quả sầu riêng lớn nhất của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2024, đạt kim ngạch 1,471 tỷ USD, tăng 52,4% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm tới 91,8% tổng kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của nước ta. Đây chính là bước đột phá trong xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam khi đưa kim ngạch xuất khẩu sầu riêng sang thị trường Trung Quốc đạt gần 1,5 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2024.

Thái Lan là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 của quả sầu riêng trong 7 tháng đầu năm 2024, đạt 65,4 triệu USD, chiếm 4,1% tổng kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam, tăng 51,3% so với cùng kỳ năm 2023. Nhu cầu tiêu thụ sầu riêng ở Thái Lan rất cao, và việc nhập khẩu từ Việt Nam giúp cung cấp đủ hàng hóa cho thị trường nội địa. Sầu riêng Việt Nam, đặc biệt là các giống như Monthong và Musang King đã được chứng nhận về chất lượng và hương vị, thu hút sự chú ý của người tiêu dùng tại thị trường Thái Lan.

Xuất khẩu quả sầu riêng sang 2 thị trường Hồng Kông và Đài Loan cũng tăng khá trong 7 tháng đầu năm 2024, đạt tương ứng 18,8 triệu USD và 14,2 triệu USD, chiếm lần lượt 1,2% và 0,9% tổng kim ngạch xuất khẩu quả sầu riêng. So với cùng kỳ năm 2023, xuất khẩu quả sầu riêng sang 2 thị trường này đều tăng với mức tăng lần lượt là 23,7% và 11,8%.

Trong khi đó, Mỹ là thị trường xuất khẩu sầu riêng lớn thứ 5 của Việt Nam, với kim ngạch xuất khẩu đạt 9,9 triệu USD, chiếm 0,6% tổng kim ngạch xuất khẩu. Tuy nhiên, so với cùng kỳ năm 2023, kim ngạch giảm mạnh 43,7%.

Ngoài Trung Quốc, Thái Lan, Hồng Kông, Đài Loan và Mỹ, các thị trường xuất khẩu sầu riêng lớn của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2024 gồm:

Papua New Guinea (9,4 triệu USD), Nhật Bản (3,3 triệu USD), Canada (3,3 triệu USD) ...

2.2. Sản phẩm chế biến từ quả sầu riêng:

7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm chế biến từ sầu riêng đạt 1,07 triệu USD, tăng mạnh 610,4% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong đó, sản phẩm chế biến từ quả sầu riêng xuất khẩu chủ yếu sang thị trường Trung Quốc đạt 787 nghìn USD, chiếm 73,2% tổng kim ngạch xuất khẩu. Bên cạnh đó, mặt hàng này còn xuất khẩu sang một số thị trường khác là: Mỹ (161 nghìn USD); Canada (38 nghìn USD)...

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu quả sầu riêng và sản phẩm chế biến từ quả sầu riêng trong 7 tháng đầu năm 2024

Thị trường	7 tháng năm 2024 (nghìn USD)	7 tháng năm 2023 (nghìn USD)	So sánh (%)	Thị phần 7 tháng năm 2024 (%)	Thị phần 7 tháng năm 2023 (%)
Tổng	1.602.674	1.070.030	49,8	99,9	100,0
Trung Quốc	1.471.132	965.000	52,4	91,8	90,2
Thái Lan	65.399	43.211	51,3	4,1	4,0
Hồng Kông	18.791	15.194	23,7	1,2	1,4
Đài Loan	14.217	12.711	11,8	0,9	1,2
Mỹ	9.857	17.523	-43,7	0,6	1,6
Papua New Guinea	9.402	5.478	71,6	0,6	0,5
Nhật Bản	3.299	1.617	104,0	0,2	0,2
Canada	3.287	3.813	-13,8	0,2	0,4
Campuchia	2.510			0,2	
Hàn Quốc	1.869	1.171	59,6	0,1	0,1
Australia	1.233	1.252	-1,5	0,1	0,1
Hà Lan	387	202	91,7	0,0	0,0
Anh	242	134	81,0	0,0	0,0
New Zealand	182	126	44,1	0,0	0,0
Đức	150	154	-2,6	0,0	0,0
Pháp	139	707	-80,3	0,0	0,1
Malaysia	119			0,0	
UAE	95	231	59,0	0,0	0,0
Bồ Đào Nha	89	76	18,1	0,0	0,0

Thị trường	7 tháng năm 2024 (nghìn USD)	7 tháng năm 2023 (nghìn USD)	So sánh (%)	Thị phần 7 tháng năm 2024 (%)	Thị phần 7 tháng năm 2023 (%)
Kazakhstan	64	61	4,8	0,0	0,0
Camêrun	50			0,0	
Italia	46	501	-90,8	0,0	0,0
Israel	37			0,0	
Na Uy	26	18	41,2	0,0	0,0
Angôla	19			0,0	
Nga	18	6	216,7	0,0	0,0
Ba Lan	7			0,0	
Tây Ban Nha	6	95	-93,2	0,0	0,0
Singapore	2	7	-73,3	0,0	0,0
Macau	1	10	-91,8	0,0	0,0
Croatia	1			0,0	
Sản phẩm chế biến	1.076	151	610,4	0,1	0,0
Trung Quốc	787	2	35168,1	73,2	1,5
Mỹ	161	6	2468,5	15,0	4,1
Canada	38	18	105,7	3,5	12,2
Australia	25			2,3	
Campuchia	21	14	53,1	1,9	8,9
Nhật Bản	21	10	107,3	1,9	6,6
Malaysia	19	12	52,5	1,7	8,1
Singapore	3	9	-62,5	0,3	5,8
Thị trường khác	2	2	0,3	0,2	1,5
Tổng	1.603.750	1.070.181	49,9	100,0	100,0

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

III. Triển vọng xuất khẩu quả sầu riêng trong thời gian tới

Sầu riêng Việt Nam được đánh giá là có lợi thế cạnh tranh về giá cả, chất lượng và uy tín cung cấp so với các nhà cung cấp khác như Thái Lan hay Malaysia.

Trung Quốc vẫn là thị trường tiêu thụ sầu riêng lớn nhất của Việt Nam, chiếm khoảng 90% tổng kim ngạch xuất khẩu. Mức thu nhập và nhu cầu tiêu dùng đang gia tăng mạnh mẽ tại các thành phố lớn ở Trung Quốc, đặc biệt là tại những khu vực có thu nhập cao. Các chuyên gia dự báo nhu cầu nhập khẩu sầu

riêng của Trung Quốc sẽ tăng trưởng khoảng 12-15% trong 6 tháng cuối năm 2024 so với cùng kỳ năm 2023.

Ngoài Trung Quốc, Việt Nam đang tích cực mở rộng xuất khẩu sầu riêng sang các thị trường khác như Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Đài Loan. Các Hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP đang giúp tạo điều kiện thuận lợi hơn về thuế quan. Các thị trường này cũng đang có nhu cầu tiêu thụ sầu riêng cao do lượng người tiêu dùng có thu nhập trung bình và cao đang gia tăng.

Đê nâng cao chất lượng và thương hiệu quả sầu riêng Việt Nam, các hộ nông dân cần có các biện pháp như ứng dụng công nghệ hiện đại trong trồng trọt, sản xuất, kiểm soát chất lượng và an toàn thực phẩm. Các doanh nghiệp sầu riêng cũng đang đẩy mạnh xây dựng thương hiệu và quảng bá sản phẩm trên thị trường quốc tế. Nỗ lực này sẽ góp phần giúp sầu riêng Việt Nam tăng giá trị gia tăng và cạnh tranh tốt hơn với các sản phẩm cùng loại.

Triển vọng xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam trong 6 tháng cuối năm 2024 được đánh giá rất tích cực, với dự báo tăng trưởng mạnh mẽ, đặc biệt tại thị trường chủ lực là Trung Quốc cũng như các thị trường châu Á khác. Việc nâng cao chất lượng và thương hiệu cũng là yếu tố then chốt góp phần thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng trong thời gian tới. Dự kiến, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng sang các thị trường này sẽ tăng khoảng 18-22% trong 6 tháng cuối năm 2024.

***Đối với thị trường Trung Quốc**

Sầu riêng Việt Nam được đánh giá là có lợi thế sản lượng dồi dào, thu hoạch rải vụ quanh năm. Ngoài ra, thời gian vận chuyển sang Trung Quốc nhanh hơn so với các nước khác cho nên cũng có giá thành cạnh tranh hơn. Đây là những yếu tố giúp sầu riêng Việt Nam tạo được bước tiến lớn tại thị trường Trung Quốc chỉ sau chưa đầy hai năm ký Nghị định thư xuất khẩu chính ngạch. Sầu riêng cũng là chủng loại quả xuất khẩu chính trong cơ cấu chủng loại quả xuất khẩu của Việt Nam cho nên đang đóng góp phần lớn giá trị vào kim ngạch xuất khẩu của cả ngành hàng rau quả.

Để tăng thị phần sầu riêng của Việt Nam tại Trung Quốc, ngành hàng sầu riêng cần tập trung ổn định sản lượng và chất lượng sản phẩm. Theo Hiệp hội rau quả Việt Nam, để quản lý chất lượng sản phẩm, các cơ quan chức năng và các cơ quan chuyên ngành địa phương cần vào cuộc giám sát việc thực hiện quy trình sản xuất, từ vật tư đầu vào đến chăm sóc, thu hoạch...

Theo số liệu thống kê từ Cơ quan Hải quan Trung Quốc, 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch nhập khẩu quả sầu riêng (HS 08106) của thị trường Trung Quốc đạt 4,6 tỷ USD, giảm 2,7% so với cùng kỳ năm 2023.

Về thị trường cung cấp, 7 tháng đầu năm 2024, Trung Quốc chỉ nhập khẩu sầu riêng từ 3 thị trường Thái Lan, Việt Nam và Philippine.

Thái Lan là thị trường cung cấp quả sầu riêng lớn nhất vào Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2024, với kim ngạch đạt 3,2 tỷ USD, giảm 13,1% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 69,9% thị phần nhập khẩu vào Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2024, thấp hơn thị phần 78,2% trong 7 tháng đầu năm 2023.

Trong khi đó, Việt Nam là thị trường lớn thứ 2 cung cấp quả sầu riêng cho thị trường Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2024, đạt 1,38 tỷ USD, với kim ngạch tăng mạnh 33,8% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm tới 29,9% thị phần, cao hơn nhiều so với thị phần 21,7% cùng kỳ năm 2023.

Philippine là thị trường lớn thứ 3 cung cấp quả sầu riêng cho thị trường Mỹ trong 7 tháng đầu năm 2024, đạt 6,2 triệu USD, tăng mạnh 217% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 0,1% thị phần.

Thái Lan và Việt Nam là 2 thị trường cung cấp chủ yếu sầu riêng cho thị trường Trung Quốc. Trong 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam sang Trung Quốc thấp hơn khá nhiều so với kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan, nhưng trong khi kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan sang Trung Quốc giảm khá mạnh, thì kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam sang thị trường này lại tăng mạnh. Điều này chứng tỏ sầu riêng Việt Nam ngày càng được người dân Trung Quốc yêu thích và ngày càng có chỗ đứng tại thị trường này.

Bảng 2: Nhập khẩu quả sầu riêng (HS 80106) của thị trường Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2024

Thị trường	7 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	7 tháng đầu năm 2023 (nghìn USD)	So sánh (%)	Tỷ trọng (%)	
				7 tháng năm 2024	7 tháng năm 2023
Thái Lan	3.218.392	3.701.614	-13,1	69,9	78,2
Việt Nam	1.377.290	1.028.395	33,9	29,9	21,7
Philippine	6.204	1.957	217,0	0,1	0,0
Tổng	4.601.885	4.731.966	-2,7	100,0	100,0

Nguồn: Tổng cục Hải quan Trung Quốc

***Đối với thị trường Mỹ**

Mặc dù trong 7 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu sầu riêng sang thị trường Mỹ còn thấp, một phần do Mỹ có các quy định kiểm dịch rất nghiêm ngặt để bảo vệ nông sản nội địa. Sầu riêng cần phải đáp ứng nhiều tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm và kiểm soát sâu bệnh trước khi được phép nhập khẩu. Ngoài ra, sầu riêng là loại trái cây có mùa vụ cụ thể và sản lượng xuất khẩu có thể không đủ để đáp ứng nhu cầu của thị trường Mỹ. Đặc biệt, vận chuyển sầu riêng từ Việt Nam sang Mỹ có chi phí cao, ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm và khả năng cạnh tranh trên thị trường. Người tiêu dùng Mỹ có thể chưa quen thuộc với sầu riêng, dẫn đến việc tiêu thụ còn hạn chế so với các loại trái cây khác. Mỹ cũng nhập khẩu sầu riêng từ các nước khác, như Thái Lan, với các sản phẩm đã được tiêu thụ phổ biến hơn, làm gia tăng sức ép cạnh tranh. Thủ tục xuất khẩu và việc xin giấy phép có thể phức tạp, gây khó khăn cho các doanh nghiệp Việt Nam trong việc thâm nhập thị trường Mỹ.

Tuy có nhiều khó khăn khi xuất khẩu quả sầu riêng vào thị trường Mỹ, nhưng Mỹ vẫn là một trong những thị trường triển vọng của sầu riêng Việt Nam trong thời gian tới, do đây là một trong những thị trường tiêu thụ thực phẩm lớn nhất thế giới, với dân số đông và khả năng chi tiêu cao cho thực phẩm chất lượng. Người tiêu dùng Mỹ ngày càng ưa chuộng các sản phẩm trái cây, trong đó có sầu riêng. Có nhiều cộng đồng người châu Á và người tiêu dùng thích khám phá ẩm thực mới, tạo ra cơ hội cho sầu riêng được tiêu thụ rộng rãi hơn. Người tiêu dùng Mỹ ngày càng quan tâm đến sản phẩm hữu cơ và tự nhiên, nếu

sầu riêng Việt Nam được sản xuất theo tiêu chuẩn bền vững, điều này có thể thu hút thêm khách hàng.

Theo thống kê của ITC, trong 6 tháng đầu năm 2024, Mỹ đã nhập khẩu 4,87 triệu USD quả sầu riêng (HS 80106), giảm 2,8% so với cùng kỳ năm 2023. Số liệu này cho thấy nhu cầu đối với sầu riêng của thị trường Mỹ giảm nhẹ trong nửa đầu năm 2024.

Về thị trường cung cấp, Thái Lan là thị trường xuất khẩu sầu riêng lớn nhất vào Mỹ trong 6 tháng đầu năm 2024, đạt 3,6 triệu USD, giảm 3,2% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 73,9% thị phần nhập khẩu vào Mỹ trong 6 tháng đầu năm 2024, thấp hơn thị phần 74,2% trong 6 tháng đầu năm 2023.

Việt Nam là thị trường lớn thứ 2 cung cấp sầu riêng cho thị trường Mỹ trong 6 tháng đầu năm 2024, đạt 680 nghìn USD, với kim ngạch tăng 28,1% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm tới 13,9% thị phần trong 7 tháng đầu năm 2024, cao hơn so với thị phần 10,6% cùng kỳ năm 2023.

Quả sầu riêng Việt Nam vẫn chưa được xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Mỹ tính đến thời điểm hiện tại. Mặc dù đã có nhiều nỗ lực trong việc đàm phán và đáp ứng các yêu cầu về kiểm dịch cũng như an toàn thực phẩm, quá trình này vẫn đang trong giai đoạn hoàn thiện. Việc xuất khẩu chính ngạch sẽ cần sự chứng nhận từ các cơ quan kiểm dịch của Mỹ và Việt Nam, cùng với việc thực hiện các quy trình kiểm tra nghiêm ngặt. Hy vọng rằng trong tương lai gần, sầu riêng Việt Nam sẽ chính thức được phép xuất khẩu sang Mỹ, mở ra nhiều cơ hội cho nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Bảng 3: Nhập khẩu quả sầu riêng (HS 80106) của thị trường Mỹ trong 6 tháng đầu năm 2024

Thị trường	6 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	6 tháng đầu năm 2023 (nghìn USD)	So sánh (%)	Tỷ trọng (%)	
				6 tháng năm 2024	6 tháng năm 2023
Tổng	4.877	5.018	-2,8	100,0	100,0
Thái Lan	3.603	3.723	-3,2	73,9	74,2
Việt Nam	680	531	28,1	13,9	10,6
Malaysia	595	763	-22,0	12,2	15,2

Nguồn: ITC